Sponsoringmöglichkeiten
Mediadaten

Pressemitteilung zum Drachencup

Verboten? Egal! – Einmal im Jahr wird im Neckar gebadet und zwar am 20. Juli!

Seit 2009 veranstaltet die Kanu-Gesellschaft Stuttgart e.V (KGS) nun Drachenbootrennen in der Landeshauptstadt. Seit 2016 jährlich nun den Drachencup in seiner heutigen Form und umfangreichem Rahmenprogramm und einer Open-Air-After-Race-Party auf dem Vereinsgelände in Bad Cannstatt am Cannstatter Wasen.

Am 20. Juli 2019 wird es wieder so weit sein, wenn der Trommler, der Steuermann und bis zu 16 Paddler die Boote zu Wasser lassen.

Einen 200-Meter-Sprint müssen die Teams an diesem Tag in den Drachenbooten mehrfach hinlegen, um sich ins Finale des Cups zu qualifizieren. Hierbei kommt es besonders auf ein gutes Teamgefühl an. Der „Koloss“ muss erst einmal in Bewegung kommen und dann auch noch an den anderen gegnerischen Booten vorbeiziehen.

Die Sportart hat Ihre Ursprünge im asiatischen Raum und wird dort seit mehreren Hundert Jahren praktiziert. Die KGS hat sich als eines Ihrer Ziele gesetzt, diesen Sport auch bei uns in Stuttgart bekannt zu machen.

Dieses Ziel verfolgt Drachenboot-Abteilungsleiter Dietmar Schulz schon seit vielen Jahren. Im Herbst 2015 ergab sich bei einem gemeinsamen Bier mit Gerit Fehrmann, Tim Töpfer und Florian Schulz, die ebenfalls Vereinsmitglieder der KGS sind, die Idee, aus dem bis dato zweijährig stattfindenden Drachenbootrennen ein jährliches Funsportevent für die breite Masse anzubieten, bei dem jeder, der Interesse hat, teilnehmen kann.

Der Drachencup unterteilt sich in das Funsportevent für Hobbymannschaften und die Baden-Württembergische Meisterschaft, den etwas sportlicheren Teil für Vereinsmannschaften aus Süddeutschland, die diesen Sport ambitionierter betrieben. Weitere Besonderheit am Drachencup Stuttgart ist die Verbindung eines Sportevents mit einem qualitativ hochwertigen Unterhaltungsevent bei dem die Gäste ein breites kulinarisches Angebot sowie ein tolles Rahmenprogramm und Livemusik erwartet.

Aufbau des Drachencup

Am Veranstaltungstag wird das Gelände der KGS in verschiedene Bereiche geteilt. Die verschiedenen Areale spiegeln das große Angebot beim Drachencup Stuttgart wieder.

Competition Area

Der Hauptbereich unseres Events ist die Rennstrecke auf dem Neckar. Hier findet das Drachenbootrennen statt. Sitzbänke, Moderation und ein kleiner Verkaufsstand befinden sich hier.

Food Area

In diesem Jahr bietet der Drachencup seinen Gästen ein komplettes Foodyard an. Verschiedene Anbieter sorgen für das leibliche Wohl auf dem Festgelände.

Camp Area

Für Teams, welche von weiters her anreisen, bieten wir einen Camping-platz. Hier können die Teams tagsüber einen Pavillon aufstellen und ge-gebenenfalls abends übernachten.

Fun Area

Da unsere Zielgruppe aus vielen Familien besteht, versuchen wir den Aufenthalt für die ganze Familie angenehm zu gestalten. Darunter fallen Atraktionen für Jung und Alt.

Stage

Für unser Abendprogramm wird eine große Bühne auf dem Festgelände aufgebaut. Nach der moderierten Siegerehrung startete hier die Livemusik bei der großen Open Air After Race Party.

Die Zielgruppe des Drachencup

Familien

Drachenboot - eine Freizeitbeschäftigung, bei der die ganze Familie Spaß hat, denn für jeden ist etwas dabei. Während die Kleinen die Zeit bei den kindgerechten und großen Spielangeboten verbringen, verbringen die Großen die Zeit auf dem Wasser oder auf der großen Tribüne und bestaunen das Event treiben. Da viele Teilnehmer gerade im mittleren Alter erwartet werden, rechnen wir mit zahlreichen Familien und Freunden. Ein Tag voller Aktionen und Freizeitangeboten lockt die ganze Familie!

Firmen

Unzählige Firmen melden Ihre gesamte Abteilung zum Drachencup an. Sie haben eine breit gefächerte, vielschichtige Zielgruppe - ob Handwerker, Ingenieure oder Beamte. Beim Drachencup erreichen Sie alle! Der Drachencup ist für viele Firmen auch ein attraktives Incentive und gewinnt durch viele Aktivitäten, seine ganztägige Verpflegung und den wunder-schönen Partyabschluss an Verweildauer

Vereine

Der separate Sport-Cup lockt viele Drachenbootteams aus Süddeutsch-land in die KGS. Teilnehmer kommen hier unter anderem aus Ulm und Friedrichshafen. Doch auch beim Amateur-Cup nehmen viele lokale und regionale Vereine teil. So zum Beispiel die Hockeyabteilung des VfB Stuttgart oder der Küblerverein Bad Cannstatt.

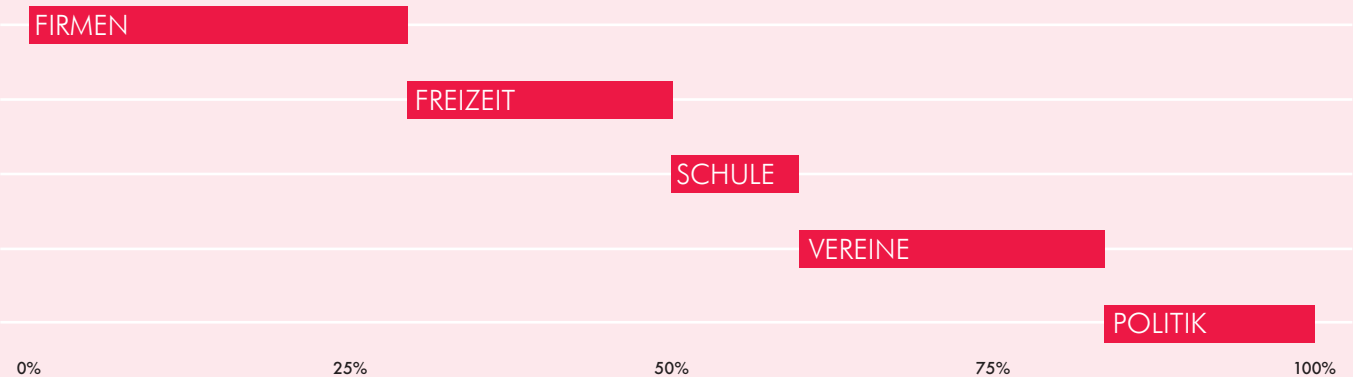
Schüler

Durch den separaten „Schüler-Cup“ haben wir viele Schulklassen, vor allem von Oberstufen aus den Gymnasien oder aus den Abschlussklassen der Realschulen. Nicht nur angehende Berufseinsteiger werden angesprochen, sondern auch deren Familie oder Freunde. So generieren sie eine hohe Reichweite auch bei jüngerem Publikum.

Politik

Für die lokale Politik ist der Drachencup längst eine Pflichtveranstaltung. Alle zwei Jahre findet an dem Sonntag, nach der Hauptveranstaltung im Herzen von Bad Cannstatt ein Drachenboot-Cup („Kübler-Cup“) statt für Politik, Verwaltung und soziale Einrichtungen. Aber auch außerhalb der Tradition nehmen die Parteien und deren Jugendorganisationen gerne am Drachencup teil.

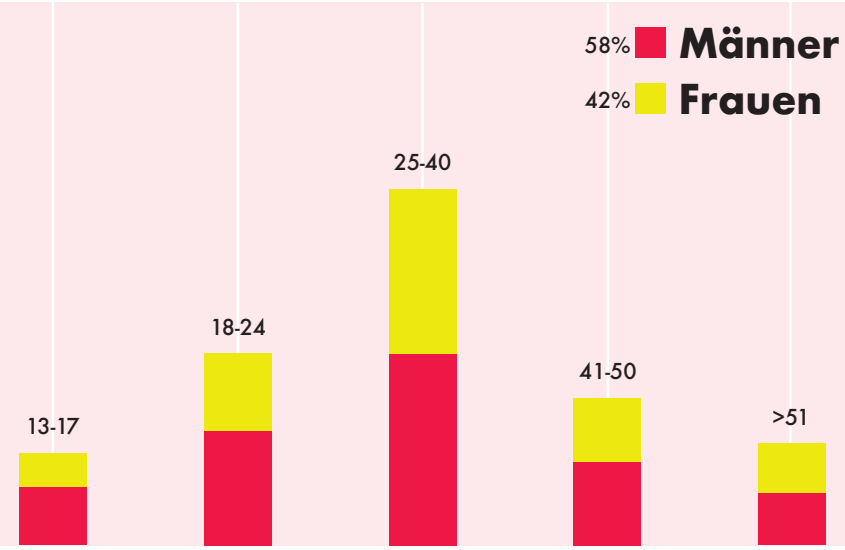
ZUSAMMENSETZUNG DES DRACHENCUP



Quelle: Auswertung der vergangenen 3 Jahre

Geschlecht & Alter

Der Drachencup ist eine Veranstaltung für jede Altersgruppe. Der größte Teil ist im mittleren Alter zwischen 25 und 40. Junge Familien oder Firmen die mit ihren Abteilungen am Drachencup teilnehmen. Unser Rahmenprogramm bietet für alle Altersgruppen etwas an.



Quelle: Auswertung der vergangenen 3 Jahre

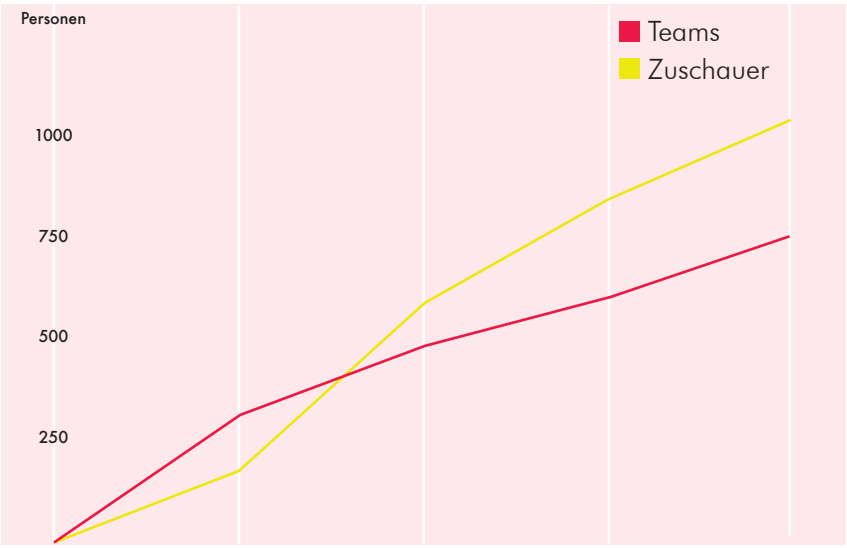
Einzugsgebiet der Teilnehmer

Unsere Teilnehmer und Besucher kommen überwiegend aus dem Großraum Stuttgart. Die Meisten aus der Landeshauptstadt, Esslingen, Fellbach, Waiblingen, Göppingen, Ludwigsburg, Kornwestheim und Böblingen/ Sindelfingen.

Teilnehmer sind überwiegend Firmen und Vereine, die in Stuttgart ansässig sind. Mitarbeiter von großen Unternehmen, wie Porsche, Daimler und Bosch sind genauso mit dabei, wie mittelständische Unternehmen aus dem Mittleren Neckar Kreis.

Auch Schülermannschaften werden angesprochen, darunter die Meisten aus der Landeshauptstadt. Selbstverständlich sind hier die Eltern und Geschwister zum Anfeuern mit dabei.

Quelle: Auswertung der vergangenen 3 Jahre / Facebook



Quelle: Auswertung der vergangenen 3 Jahre

Teilnehmer & Zuschauer

Der Drachencup Stuttgart ist eine weiter wachsende Veranstaltung. Seit der neuen Ausrichtung im Jahr 2016 und der jährlichen Kontinuität konnten wir jedes Jahr einen Anstieg der Teilnehmer verzeichnen. Doch gerade auch unser Publikum hat in den letzten Jahren zugenommen. Viele Teams reisen mit der Familie oder mit Freunden an, um sich Unterstützung am Ufer zu sichern und gemeinsam einen wunderbaren Tag zu verbringen.

Ihre Reichweite als Sponsor

Der Drachencup lebt von seinen Unterstützern. Dafür wollen wir klare Gegenleistungen bieten. Mit unseren verschiedenen Sponsoring-Paketen wollen wir Ihnen die Möglichkeit bieten, sich nach Ihren Vorstellungen für den Drachencup Stuttgart zu engagieren. Gleichzeitig bieten wir Ihnen eine entsprechende Werbeplattform für Ihr Unternehmen.

Ihre Reichweite wird generiert durch Werbung am Veranstaltungstag.

Sponsoringpartner

- 2 Werbebanner am Veranstaltungsort
- Integration auf Drachencup.com
- Integration in das offizielle Aftermovie
- Logointegration auf der Fotowand

Ihre Reichweite wird generiert durch Nennung in Facebook-Posts, Werbung am Veranstaltungstag und Integration in Filmmaterial. (Durchgängige Werbung)

Premiumpartner

- Integration in Facebook Posts
- Integration in Ankündigungtrailer
- Verteilung von Give-Aways und Flyern
- 4 Werbebanner am Veranstaltungsort
- Integration auf Drachencup.com
- Integration in das offizielle Aftermovie
- Logointegration auf der Fotowand
- Nennung in der Moderation

Ihre Reichweite wird generiert durch die Nennung Ihres Namens in jedem Zusammenhang mit dem Drachencup.
Die Reichweite des Drachencup Stuttgart entspricht der Reichweite Ihrer Werbung.
(Dauerhafte Werbung und größte Reichweite)

Namenspartner

- Nennung im Veranstaltungsnamen
- Nennung in der Moderation
- Nennung in jeder Pressemitteilung
- Partner der Open Air After Race Party
- Integration in Facebook-Präsenz
- Bild- und Filmmaterial mit Suchtags Ihrer Marke
- Integration im Ankündigungstrailer
- Verteilung von Give-Aways und Flyern
- 8 Werbebanner am Veranstaltungsort
- Integration auf Drachencup.com
- Integration in das offizielle Aftermovie

Falls Ihre Vorstellung nicht in einem unserer Pakete enthalten ist, treten Sie mit uns in Kontakt. Wir finden sicher eine gute Möglichkeit der Zusammenarbeit.

Ihre persönlicher Kontakt

Organisation und Veranstaltung

Bei Rückfragen können Sie sich gerne an uns wenden. Bei Rückfragen können Sie sich gerne an uns wenden.

Ihr Ansprechpartner
Florian Schulz
0177 23 70 032
florian@5-schulz.de

Öffentlichkeitsarbeit
Gerit Fehrmann
0177 41 33 575
info@gerit-fehrmann.com

Drachencup / Kanu-Gesellschaft Stuttgart e.V.
Talstraße 207, 70372 Stuttgart

T 0711 57 01 27 73
F 0711 79 48 30 78

office@drachencup.com
drachencup.com

/DrachencupStuttgart

/Drachencup

Unser Aftermovie finden Sie HIER →

Impressum

Drachencup / Kanugesellschaft Stuttgart
Talstraße 207
70372 Stuttgart

T 0711 57 01 27 73
F 0711 79 48 30 78

office@drachencup.com
drachencup.com

Verantwortlich für den Inhalt
Florian Schulz, Dietmar Schulz und Gerit Fehrmann

Lyout und Gestaltung
Gerit Fehrmann / info@gerit-fehrmann.com